

NOTA DE PRENSA EMBARGADA HASTA EL 12 DE JULIO A LAS 10 HORAS

“Mejor pronto que tarde”, la nueva campaña de Proyecto Hombre para adolescentes

- A través de un rap, la ONG lanza un mensaje de prevención a jóvenes y adolescentes para evitar el consumo de alcohol y otras drogas
- El spot ha sido dirigido por Marta Puig, Lyona, y ha contado con la colaboración de la actriz Paula Gallego y la Escuela de Música Creativa
- Proyecto Hombre, a través de distintos programas de prevención, llega a cerca de 100.000 personas (estudiantes, familias y profesorado)

Madrid, 12 de julio 2018.- La Asociación Proyecto Hombre ha presentado su nueva campaña de sensibilización **“Mejor pronto que tarde”**, dirigida a jóvenes y adolescentes. A través de un videoclip en clave de **rap** protagonizado por la actriz y cantante **Paula Gallego** y alumnos y alumnas de la **Escuela de Música de Creativa**, se quiere llamar la atención del público joven y adolescente para fomentar la prevención en consumo de alcohol y otras drogas. El videoclip ha sido dirigido por **Marta Puig, Lyona**, y ha contado con la financiación del **Plan Nacional sobre Drogas y de la Secretaría de Estado de Igualdad y Servicios Sociales**.

En el rap, los jóvenes protagonistas advierten cómo la soledad, el estrés, la rutina o la desigualdad pueden llevar a consumir sustancias o a buscar refugio en internet. Por ello, dicen que **“Mejor pronto que tarde, hoy serás libre si pones de tu parte”**, siendo el hashtag de la campaña **#MejorProntoQueTarde**. Además, se hace una llamada a la acción a todos esos jóvenes que puedan necesitar ayuda: **“Levanta la mano, aquí están tus hermanos. Levanta la cara, aquí están tus hermanas”**.

A su vez, el rodaje del spot ha servido como una acción preventiva con los jóvenes que la protagonizan, estudiantes de la Escuela de Música Creativa que, junto a su profesora, han compuesto la parte musical y han prestado su voz e imagen en el videoclip. También la actriz Paula Gallego, conocida por su papel de María Alcántara en la serie de TVE “Cuéntame cómo pasó”, se ha mostrado sensibilizada al colaborar en esta campaña que consta de un spot para televisión y redes sociales, un videoclip, una cuña de radio, gráficas para publicidad exterior y prensa, y un sitio web www.mejorprontoquetarde.org. Además, el rap puede escucharse en la plataforma musical [Spotify](https://open.spotify.com/).

Consumo de alcohol y otras drogas en jóvenes

Según datos del Plan Nacional sobre Drogas, la edad de inicio de consumo de **alcohol es a los 14 años y el de cannabis a los 14,8 años**. Esto lleva a plantear la necesidad de reforzar las estrategias de prevención y detección precoz en todos los ámbitos.

Proyecto Hombre, a través de distintos programas de prevención escolar y familiar (Juego de Llaves) y de formación online (Escuela de familias en la red) llega a **cerca de 100.000 personas anualmente**, en su gran mayoría estudiantes, pero también profesorado y familias. Asimismo, la ONG trabaja en prevención más selectiva, es decir con chicos y chicas que ya muestran un inicio problemático de comportamiento o de consumo y que son atendidos en **Proyecto Joven**.

Proyecto Hombre es la mayor ONG española dedicada a la prevención y tratamiento de adicción al alcohol y otras drogas. En España es la organización con más experiencia en su sector y desde hace años trabaja en nuevas adicciones, como las **TICs, ludopatías y otras adicciones sin sustancia**, como las **apuestas online** que crecen año tras año.



Proyecto Hombre nace en 1984 para ofrecer soluciones en materia de prevención, tratamiento y rehabilitación de las drogodependencias. Anualmente trata a más de 16.500 personas en rehabilitación y casi 100.000 en prevención en 27 centros en España. Es la mayor ONG española dedicada a la prevención y tratamiento de adicción al alcohol y otras drogas.

Más información y gestión de entrevistas:

Asociación Proyecto Hombre: Carolina Escudero cescudero@proyectohombre.es / 91 357 01 04 / 679 26 93 71