

> Valores

**“MEJOR PRONTO
QUE TARDE”,
EL RAP DE PROYECTO
HOMBRE PARA
ADOLESCENTES**





Asociación Proyecto Hombre

La Asociación Proyecto Hombre presentó en julio la campaña de sensibilización **“Mejor pronto que tarde”**, dirigida a jóvenes y adolescentes. A través de un videoclip en clave de **rap**, protagonizado por la actriz y cantante **Paula Gallego** y alumnos y alumnas de la **Escuela de Música Creativa**, el objetivo es fomentar la prevención en consumo de alcohol y otras drogas entre el público joven y adolescente. El videoclip, dirigido por **Marta Puig, Lyona**, cuenta con la financiación del **Plan Nacional sobre Drogas y de la Secretaría de Estado de Igualdad y Servicios Sociales**.

En el rap, los jóvenes advierten cómo la soledad, el estrés, la rutina o la desigualdad pueden llevar a consumir sustancias o a buscar refugio en internet. Por ello, dicen que **“Mejor pronto que tarde, hoy serás libre si pones de tu parte”**, siendo el hashtag de la campaña **#Mejor-ProntoQueTarde**. Además, se hace una llamada a la acción a todos esos jóvenes que puedan necesitar ayuda: **“Levanta la mano, aquí están tus hermanos. Levanta la cara, aquí están tus hermanas”**.

A su vez, el rodaje del spot sirvió como una **acción preventiva** con los jóvenes que la protagonizan, 16 estudiantes de la Escuela de Música Creativa y 3 de la Escuela de Danza Creativa que, junto a su profesora, Mónica Menéndez Aguado, compusieron la parte musical y prestaron su voz e imagen en el videoclip. También la actriz Paula Gallego, conocida por su papel de María Alcántara en la serie de TVE **“Cuéntame cómo pasó”**, se mostró sensibilizada al colaborar en esta campaña que consta de un spot para televisión y redes sociales, un videoclip, una cuña de radio, gráficas para publicidad exterior y prensa, y un sitio web www.mejorprontoquetarde.org. JCDcaux colaboró en la difusión de la campaña exponiéndola en más de 1.500 mupis (soportes publicitarios) de diferentes ciudades de España. El rap también puede escucharse en la plataforma musical Spotify.

PREOCUPANTES DATOS DE CONSUMO EN JOVENES

Según datos del Plan Nacional sobre Drogas, la **edad de inicio de consumo de alcohol es a los 14 años y el de cannabis a los 14,8 años**. La edad temprana en el inicio es un factor de riesgo muy importante e incrementa las posibilidades de desarrollar un trastorno por consumo de sustancias en la vida adulta. Por ello, desde Proyecto Hombre se recuerda la necesidad de reforzar las estrategias de prevención y detección precoz en todos los ámbitos.

La propia entidad, a través de distintos programas de prevención escolar y familiar (Juego de Llaves) y de formación online (Escuela de familias en la red), llega a **cerca de 100.000 personas anualmente**, en su gran mayoría estudiantes, pero también profesorado y familias. Asimismo, trabaja en prevención más selectiva, es decir con chicos y chicas que ya muestran un inicio problemático de comportamiento o de consumo y que son atendidos en **Proyecto Joven**.

Según Pablo Llama, terapeuta de Proyecto Hombre Madrid, el perfil que llega a los Centros es bastante heterogéneo. **“Las familias muchas veces acuden tras dar tumbos por sucesivos recursos y en muchos casos con sensación de fracaso como padres”**, explica Llama, quien también trabaja en Proyecto Joven. **“Los jóvenes necesitan un apoyo familiar o de tutores para acudir a centros de este tipo y, normalmente, las primeras intervenciones se hacen desde servicios sociales o desde las administraciones de justicia tras la comisión de algún delito”**, añade.

Entre las sustancias consumidas por esta población, siguen mandando con mucha diferencia **el alcohol y el cannabis**, aunque el primero normalmente no sea el motivo de demanda de tratamiento por parte de los padres. Otros consumos como los de cocaína, éxtasis, speed o alucinógenos siempre se mantienen muy lejos de los niveles del alcohol o el cannabis. El Plan Nacional sobre Drogas desmiente la aparición de consumo masivo de nuevas sustancias.

Uno de los cambios más preocupantes en los últimos años es el **descenso interanual de la edad media de inicio en el consumo**. Por ello, **desde Proyecto Hombre se trabaja de manera continua en la sensibilización** del público joven para fomentar la prevención. Con la campaña **#MejorProntoQueTarde** se ha utilizado el rap para, además de trasladar un mensaje que les apele de manera directa, invitarles a difundirlo entre sus iguales.



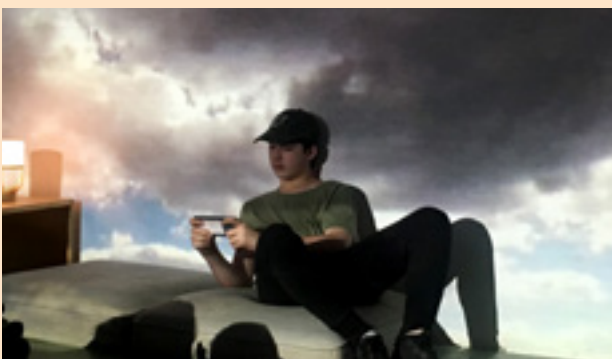
LAS CLAVES DEL VIDEOCLIP

PROYECTO HOMBRE ASOCIACIÓN

La necesidad de sensibilizar al público joven hizo que los expertos en Prevención y Comunicación de la Asociación Proyecto Hombre trabajaran de manera estrecha a lo largo de varios meses. Desde la composición de la letra del rap hasta el desarrollo y difusión del videoclip, han sido tareas esenciales para que esta campaña haya sido un éxito.

IMPLÍCATE.ORG

Un año más, la Asociación Proyecto Hombre confió en la agencia de publicidad Implícate para llevar a cabo esta campaña. El creativo Carlos Martín, creador de otros éxitos musicales como "Amo a Laura", es el compositor de la letra del rap "Mejor pronto que tarde", pieza clave del proyecto.



PAULA GALLEGO, ACTRIZ

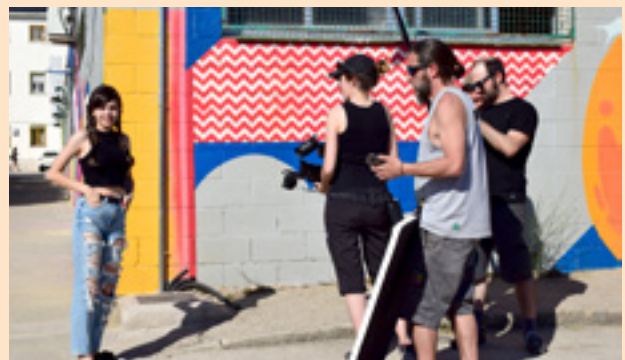
Desde Proyecto Hombre se pensó en Paula Gallego porque era importante que una persona como ella participase en la campaña ya que puede ser un referente para sus iguales y lograr una mayor difusión. "Tenemos mucho que agradecerle porque desde el principio se mostró ilusionada y colaboradora con nosotros al implicarse de manera desinteresada. Con Paula todo han sido facilidades", explica Elena Presencio, directora general de la Asociación Proyecto Hombre.

MARTA PUIG, "LYONA", DIRECTORA Y REALIZADORA

Considerada la 'Spielberg' española de los videoclips indies, Marta Puig, "Lyona", se encargó de realizar este trabajo para Proyecto Hombre. Su trayectoria profesional era una garantía que ha aportado gran calidad y profesionalidad al videoclip.

ESCUELA DE MÚSICA CREATIVA

Desde el primer momento, la Escuela de Música Creativa mostró su interés por este proyecto de sensibilización. La profesora Mónica Menéndez y algunos de sus alumnos y alumnas participaron con muchas ganas tanto en la composición musical del tema como en su interpretación. "Ha sido muy enriquecedor porque a su vez hemos hecho una acción preventiva con sus estudiantes", señala Presencio.



"LA NECESIDAD DE SENSIBILIZAR AL PÚBLICO JOVEN LLEVÓ A TRABAJAR DE MANERA CONJUNTA A LOS EXPERTOS EN PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN DE PROYECTO HOMBRE"