

Apoyo y orientación sociolaboral a personas con conductas adictivas.

MARÍA JOSÉ TORRES HERRERO

Técnica INSOLA. Fundación centro Santa Bárbara Proyecto Hombre Extremadura

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Actividades innovadoras

Teniendo en cuenta que las/os beneficiarias/os son las/os artífices de su propio proceso personal, y una vez desarrolladas las técnicas de búsqueda activa de empleo, se llevó a cabo la actividad de la creación, de forma ficticia, de su propia empresa, siguiendo todos los pasos necesarios, desde que se tiene la idea hasta el propio funcionamiento de la misma.

Esta actividad se planteó de forma grupal, siendo las/os beneficiarias/os quienes decidieran los roles que se adjudicaban en los diferentes tramos de la creación de la misma. (IMÁGENES ANEXO I)

Impacto

- Fomentar la motivación del grupo hacia el tema del autoempleo.
- Empatizar con el papel del/la empresario/a y analizar las ideas propuestas.
- Desmontar los falsos mitos sobre el autoempleo, valorando la experiencia de las/os emprendedores/as.

Número de personas atendidas

AÑO 2020: El perfil de nuestros beneficiarios, es principalmente, hombre entre el intervalo de edad, principalmente de 30 a 40 años.

AÑO 2021: El perfil de nuestros beneficiarios, sigue siendo principalmente, hombre de entre de 30 a 40 años; observamos un aumento con respecto al 2020 de atención a mujeres.

- Fomentar la motivación del grupo hacia el tema del autoempleo.
- Empatizar con el papel del/la empresario/a y analizar las ideas propuestas.
- Desmontar los falsos mitos sobre el autoempleo, valorando la experiencia de las/os emprendedores/as

Número de personas atendidas

AÑO 2020:

El perfil de nuestros beneficiarios, es principalmente, hombre entre el intervalo de edad, principalmente de 30 a 40 años.

AÑO 2021:

El perfil de nuestros beneficiarios, sigue siendo principalmente, hombre de entre de 30 a 40 años; observamos un aumento con respecto al 2020 de atención a mujeres.

Personas que se incorporan al mercado laboral en los diferentes PR:

AÑO 2020

Estos resultados, son fruto del comienzo de la pandemia COVID-19 del 1º trimestre del año y que, a fecha de 2022, aunque se va viendo un ligero repunte, aún seguimos bajo sus efectos. El perfil de beneficiario que se insertó laboralmente, sigue siendo masculino y en el intervalo de edad de entre 30 y 40 años.

AÑO 2021

En relación con el 2020, en el 2021 apreciamos un pequeño aumento en cuanto a las inserciones laborales, que también se ve reflejado una inserción laboral femenina, aunque se sigue bajo los efectos de la pandemia y lo que influyó, no sólo en nuestra economía, sino en la economía global. El perfil de la persona beneficiaria, sigue siendo masculina y en el intervalo de 30 a 40 años.

AÑO 2022





Vemos un pequeño retroceso en cuanto a las inserciones laborales, en relación al 2021.

El perfil de las personas beneficiarias, sigue siendo masculino y en el intervalo de edad de 30-40 años.

Elementos innovadores

- Desarrollo de aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa.

- Utilización de NNTT y herramientas informáticas.
- Planificación en la búsqueda de empleo -a través de una guía práctica para la búsqueda de empleo.

(ANEXO II)

Claves de éxito y aprendizajes

- Un mayor apoyo a las personas beneficiarias en la mejora de su empleabilidad, asesorándoles sobre los recursos existentes de apoyo a la formación e inserción y ayudándole en su inscripción.
- Mayor información a la persona beneficiaria de la existencia tanto de ofertas de empleo y formación. Ajustando sus curriculum a éstas.

(ANEXO III)

Queremos poner en valor, que las personas beneficiarias que estaban trabajando, continuaron conservando sus empleos; así como aquellos que trabajaban de forma autónoma, conservan sus empresas, con las dificultades tanto del COVID-10 como con el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Al igual que las personas beneficiarias, en su mayoría jóvenes, que estaban estudiando o habían abandonado los estudios; en el primer caso, continúan sus estudios y en el segundo, la mayoría los retoma..

