

Sondeamos y encontramos nuevos yacimientos

SORAYA FERNÁNDEZ MACÍAS

Psicóloga Terapeuta. Fundación CES – Huelva
Proyecto Hombre

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Actividades innovadoras

- Mejorar las estrategias de las personas usuarias orientadas a la reinserción laboral (búsqueda de empleo a través de las distintas plataformas, elaboración de curriculum vitae, orientación para la realización de actividades formativas de cara a mejorar la empleabilidad.)
- Búsqueda de empresas para la inserción laboral.
- Apoyo al autoempleo.
- Trabajar la igualdad de oportunidades en función del género.

Impacto.

Número de personas atendidas por año y operación:

Durante el año 2020 se atendieron a un total de 106 personas, de las cuales 91 fueron hombres y 15 mujeres.

En el año 2021 fueron atendidas un total de 67 personas, siendo 7 de ellas mujeres y 60 hombres.

En el 2022, hubo un total de 73 personas usuarios, formadas éstas por 62 hombres y 11 mujeres.

A continuación, se muestran gráficamente los resultados.

De las personas que han finalizado los programas, aproximadamente el 78% se ha incorporado en los sistemas de educación o formación, han obtenido un empleo tras su paso por el programa, la mayoría en sector servicios, agricultura, minería e industria, que son los sectores con mayor tasa de empleo en la provincia. Aquellas personas que ya tenían un empleo antes del inicio del programa, bien por cuenta ajena o propia, han mejorado sus condiciones laborales y han adquirido nuevas habilidades para su trabajo.

El 22% restante son personas que en el inicio del programa estaban inactivas y seguían sus estudios al finalizar el programa, y también personas en las que se ha producido un abandono y no han obtenido resultados.



Elementos innovadores.

- Creación de redes de empresas con los que se mantiene contacto continuo para derivar a personas usuarias ante las necesidades laborales que les surjan, aprovechando las sinergias generadas por la implantación provincial.
- Contacto con antiguas personas usuarias del proyecto INSOLA para informar sobre necesidades laborales en empresas de su entorno.
- Mantener todas las estructuras de Proyecto Hombre Huelva abiertas durante la pandemia que ha permitido no interrumpir los procesos a pesar de las limitaciones de contacto y movilidad.

Claves de éxito y aprendizajes.

- Cumplir objetivos propuestos inicialmente.
- Aumento de la inserción laboral en los colectivos desfavorecidos.

- Apertura a nuevas opciones laborales y formativas no contempladas anteriormente tras su paso por el proyecto INSOLA. Incorporación y reincorporación a los sectores emergentes de la economía provincial de Huelva (industria, minería, transporte, servicios y agricultura).
- Mantener las estructuras y procesos abiertos durante la pandemia ha supuesto un reto de adaptación (uso de la tecnología y respuestas ante las limitaciones) y capacidad de resiliencia ante una situación excepcional de incertidumbre. El carácter primario del tejido productivo provincial en Huelva ha permitido sostener una expectativa laboral y de actividad superior que, en otros territorios, lo que ha repercutido en una ventaja en el objetivo de incorporación laboral de las personas usuarias de INSOLA.

