



**¿Por qué  
#MujeresConProyecto?  
Una campaña de  
Proyecto Hombre para  
concienciar sobre los  
consumos de riesgo  
entre las mujeres**

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
DE LA ASOCIACIÓN PROYECTO  
HOMBRE

# ¿Por qué #MujeresConProyecto? Una campaña de Proyecto Hombre para concienciar sobre los consumos de riesgo entre las mujeres

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
DE LA ASOCIACIÓN PROYECTO HOMBRE



El 18,6% de las personas que reciben tratamiento en Proyecto Hombre son mujeres, frente al 81,4% que son hombres. Un dato que nos indica que aún nos queda mucho por hacer para acercar los programas de Proyecto Hombre a las mujeres que están pasando por una adicción, o que se enfrentan a un consumo de riesgo.

La campaña #MujeresConProyecto responde a un perfil específico: mujeres de mediana edad, con una vida estructurada, un trabajo (o no), y un estatus socioeconómico medio que **abusan del alcohol y de las benzodiazepinas y lo hacen de manera "normalizada"**, sin ser conscientes del riesgo y de su adicción, ya que son sustancias legales y aceptadas socialmente.

De acuerdo con el **Plan Nacional Sobre Drogas**, el consumo de hipnosedantes es el único consumo de drogas en el que la prevalencia en mujeres es mayor que en hombres, cerca del doble.

## » #MujeresConProyecto ¿Cuál es el objetivo?

Desde este contexto, la organización se planteó como objetivo concienciar a aquellas mujeres que viven esta situación, para que se acerquen y contacten con los programas que la organización ofrece, y conozcan los tratamientos integrales e intervenciones de Proyecto Hombre, e identifiquen que la marca también se dirige a ellas: #MujeresConProyecto.

## » #MujeresConProyecto ¿A qué mujeres nos dirigimos?

Mujeres a partir de 40 años, con hijos a cargo, en situación de "nido vacío", población normalizada, que presenta una dependencia de consumo de alcohol y benzodiazepinas, tiene una falta de conexión con

**PROYECTO HOMBRE**

**CONOCE NUESTRA CAMPAÑA**

**“ En 2022 el 13,1% de las personas de 15 a 64 años ha consumido hipnosedantes en los últimos 12 meses, y la proporción es mayor entre las mujeres (16,0%) que en los hombres (10,3%) ”**

Fuente: Encuesta sobre alcohol y drogas en la población general en España (EADAES, 2022)

**#MujeresConProyecto**

Financiada por:

MINISTERIO DE SANIDAD  
SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

su entorno, incluso con sus propias necesidades, muchas veces en situación de soledad, con problemas emocionales y de salud mental, donde la sustancia que consume no es el principal problema que tiene...

*“Muchas comienzan este consumo tras el abandono del hogar de sus hijos e hijas y, cuando aparecen sentimientos de soledad, de no sentirse útiles o necesarias... Otras para hacer frente a sus malestares, a sus preocupaciones o exigencias laborales... y **deriva en relaciones de dependencia y abuso**. La culpa, el estrés, el cansancio físico y mental se convierten en factores de riesgo que pueden derivar en el consumo problemático y de riesgo de alcohol, psicofármacos y otras drogas como forma mal entendida de evasión”, cuenta Ana Macías, directora técnica de programas de prevención y tratamiento en Fundación Aldaba - Proyecto Hombre Valladolid. Quien participó en el equipo de propuesta de la campaña.*

## » #MujeresConProyecto ¿Cómo llegamos a ellas?

Para romper la distancia entre el mensaje y la imagen, se necesitaba que las mujeres a las que no se ha conseguido llegar has-

ta ahora, se sientan interpeladas. Que al ver la imagen de campaña algo dentro de ellas resuene, tanto en las que han identificado un problema de adicción como en las que todavía no son conscientes de ello.

Se buscaba que las mujeres sientan que no están solas, que no son las únicas y que en Proyecto Hombre pueden encontrar un lugar dónde acudir.

A través de un lenguaje claro, y la voz de una mujer que interpretara la situación planteada, la propuesta deja constancia de dos cosas: las situaciones que viven las mujeres y, la experiencia y especialización de Proyecto Hombre en el tratamiento de las adicciones en general, y con mujeres en particular.

La campaña #MujeresConProyecto se lanzó el 1 de marzo, en el Día Internacional de las Mujeres para dar cuenta de la realidad planteada de las mujeres y las adicciones, y dejar claro que la perspectiva de género también debe estar en el tratamiento de las adicciones.

Durante la primera semana del lanzamiento de #MujeresConProyecto, y gracias a la colaboración de Atresmedia, la campaña se emitió en espacios cedidos por la corporación en sus cadenas de televisión y radio, alcanzando más de 2 millones de espectadores y oyentes.

Asimismo, la campaña contó con un plan de comunicación y una estrategia en redes sociales que ha permitido alcanzar más de 20 mil personas, y obtener más de 40 apariciones en medios de comunicación.

La campaña #MujeresConProyecto ha sido financiada por el Plan Nacional sobre Drogas.

**Para llegar más lejos  
necesitamos personas  
como tú, demuestra que  
#MujeresConProyecto también  
es tu Proyecto:**

