

# DOSSIER DE PRENSA

Departamento de Comunicación

Asociación Proyecto Hombre

---



# ÍNDICE

---

## **1 Punto de partida y contexto**

Qué es Proyecto Hombre

La Asociación Proyecto Hombre

Los centros Proyecto Hombre: somos nacionales y locales

Nuestro modelo

Nuestras líneas de trabajo

## **2 Cómo comunicar mejor sobre adicciones**

Desmontando mitos

La guía de comunicación para periodistas

## **3 Condiciones de uso imágenes/nombre de Proyecto Hombre**

Uso de imágenes

El nombre de Proyecto Hombre y su logo

## **4 Nuestro equipo**

## 1. PUNTO DE PARTIDA Y CONTEXTO

### ¿Qué es Proyecto Hombre?

*Proyecto Hombre cree en la persona, en su capacidad de cambiar y superar sus problemas de adicción.*

Proyecto Hombre nació para ofrecer soluciones en materia de prevención, tratamiento y rehabilitación de las adicciones.

Es la mayor ONG española dedicada a la prevención y tratamiento de adicción al alcohol y otras drogas.

**Proyecto Hombre es el esfuerzo de muchas personas:** profesionales, terapeutas, familias, voluntariado... todos unidos con el fin de ayudar a personas con problemas de adicción, así como a sus familias.

Desde **1984** Proyecto Hombre acompaña a miles de personas en el tratamiento, rehabilitación y reinserción sociolaboral con el objetivo de recuperar sus vidas. También trabaja en la prevención y sensibilización, llegando a más de un millón de personas.

Proyecto Hombre aborda las adicciones a través de un **método biopsicosocial** que persigue la maduración y el crecimiento de la persona.

## La Asociación Proyecto Hombre

*Proyecto Hombre es una organización que trabaja para que nadie sufra problemas de adicción.*

Tras el nacimiento del primer Centro Proyecto Hombre en Madrid, se fueron creando otros Centros en distintas Comunidades Autónomas, que se asociaron en 1989 para garantizar una metodología y filosofía comunes que preserven la identidad de Proyecto Hombre y la calidad de la intervención. Surge así la Asociación Proyecto Hombre.

**La Asociación es un punto de encuentro** donde se

intercambian experiencias, conocimientos y trabajo con el objetivo de mejorar nuestro servicio a la sociedad. Aúna todos los centros y los representa a nivel nacional e internacional.

Presta distintos servicios a toda la red como formación, evaluación, investigación, comunicación, foros de expertos, etc.

La Asociación es propietaria de la marca Proyecto Hombre y fue declarada de utilidad pública por el Consejo de Ministros (29/ 12/ 93).

### Misión

Fortalecer la identidad común y el **sentido de pertenencia** de los Centros Proyecto Hombre que constituyen la Asociación desde una visión humanista,

promoviendo una estrategia compartida y el apoyo mutuo, y representando institucionalmente a Proyecto Hombre en los ámbitos local, estatal e internacional.

### **Visión**

Crear un **espacio de encuentro** y de apoyo mutuo de los Centros Asociados que aportan cohesión y pertenencia a un proyecto común, referente en desarrollar servicios de calidad para las personas y la sociedad, para la inserción socio laboral, prevención, tratamiento e investigación de las adicciones y/o conductas des-adaptativas basados en un modelo biopsicosocial.

### **Valores**

- Humanismo
- Transparencia
- Solidaridad
- Motivación y trabajo en equipo
- Compromiso
- Empatía y honestidad
- Clima de acogimiento
- Participación del voluntariado
- Esperanza
- Profesionalidad

## Los centros Proyecto Hombre

*28 centros de Proyecto  
Hombre a nivel estatal  
representados por la  
Asociación Proyecto  
Hombre*

Proyecto Hombre está formado por **28 centros** repartidos por toda España.

Encuentra tu centro:



Encuentra tu centro

## Nuestro modelo

Proyecto Hombre aborda las adicciones a través de un **método biopsicosocial** que persigue la maduración y el crecimiento de la persona. Cuenta desde su origen con un método propio que se ha mantenido invariable a lo largo de su historia.

Este método consiste en identificar el problema existencial que induce a la persona a la adicción y trabajarlo desde un marco terapéutico-educativo para lograr que recupere su autonomía, su sentido de la responsabilidad y su capacidad para tomar decisiones, y volver a

ser un miembro activo de la sociedad.

Si algo define la esencia de Proyecto Hombre es que cree en la persona, en su capacidad de cambiar y superar las adicciones que le han impedido desarrollarse plenamente.

Considera que la adicción es el síntoma de un problema que reside en la persona.

Este planteamiento, inspirado en la **filosofía humanista**, coloca a la persona y no a la adicción en el centro de todo el proceso.

Para Proyecto Hombre es muy importante la involucración y el apoyo de la familia en todo el proceso terapéutico-educativo, por eso trabajan con ella y en algunos casos con el entorno

social más cercano (amigos, compañeros de trabajo etc...).

## **Nuestras líneas de trabajo**

### **Prevención**

Desde Proyecto Hombre entendemos la prevención como un conjunto de actuaciones encaminadas a **disminuir los factores de riesgo e incrementar los factores de protección** frente al consumo de drogas, o a otras conductas adictivas, con la finalidad de evitar que éstas se produzcan, lograr que se retrase su inicio, o bien conseguir que no se conviertan en un problema para la persona o su entorno social.

*Desde 1984 trabajamos en el ámbito de la prevención, habiendo llegado hasta la actualidad a más de 1.500.000 personas.*

Proyecto Hombre cuenta con programas de prevención universal, selectiva e indicada.

Conoce más sobre nuestro trabajo en prevención:



## **Tratamiento**

Desde Proyecto Hombre se ayuda a **abandonar las adicciones** con programas diferentes, tanto de carácter ambulatorio como residencial. La evaluación sobre

la situación de cada persona será determinante para decidir la participación en un tipo de programa u otro. Así, la historia de cada persona, sustancia y tipo de consumo, nivel de estructuración personal y social, el apoyo familiar, la situación laboral, etc., son variables decisivas a la hora de proponer un tratamiento que resulte adecuado.

En todos los casos, **son programas con equipos multidisciplinares** basados en la filosofía humanista de metodología bio psico-social y terapia centrada en la persona. Con estas premisas se desarrollan todos los programas de Proyecto Hombre.



Conoce qué hacemos en  
tratamiento de las adicciones:



## Evaluación

Tras años de trabajo en el tratamiento y rehabilitación de personas con problemas de adicciones, en Proyecto Hombre hemos acumulado una experiencia que necesitaba de una validación para su posterior recopilación y difusión.

Por ello, desde la Asociación, utilizando los criterios de eficacia, eficiencia, pertinencia, visibilidad, impacto y recursos humanos,

hemos realizado diferentes Informes de Evaluación y, de manera anual, presentamos nuestro **Observatorio Proyecto Hombre sobre el perfil de las personas con problemas de adicción en tratamiento.**

Descarga nuestros informes  
aquí:



## Comunicación

En 1994 el consumo de drogas ocupaba el segundo lugar en los temas de mayor preocupación de los españoles. Más de 20 años después, ocupa un lugar

anecdótico, con un 0,2% de preocupación.

Sin embargo, España es uno de los principales consumidores de drogas ilegales en el mundo, sobre todo en jóvenes de 14 a 35 años.

Las drogas y adicciones siguen estando ahí y sin embargo están siendo invisibilizadas porque no se les presta la atención mediática adecuada, ni en calidad ni en cantidad.

A través de nuestra comunicación queremos **volver a poner en agenda este tema que a menudo ha sido olvidado, silenciado y con riesgo, normalizado por la sociedad** y que, sin embargo, está presente en muchas familias y afecta a personas de muy diferentes

edades, género y condición social.

Cada año Proyecto Hombre publica su **Observatorio**, así como su **Memoria Anual** y tres revistas (**revista Proyecto**) centradas en el mundo de las adicciones.

Conoce nuestro trabajo aquí:



### **Inserción sociolaboral**

*Las personas con problemas de adicción que inician un tratamiento de rehabilitación deben tener como objetivo final la reinserción completa en lo personal, familiar y laboral.*

*Esta última faceta es la que les aportará la autonomía necesaria para volver a ser dueños y dueñas de sus vidas.*

El proyecto de Integración SocioLaboral para personas con problemas de Adicciones (**INSOLA**) supone una apuesta innovadora por la inserción sociolaboral de personas desfavorecidas que se

encuentran en tratamiento por un problema adictivo.

Las personas con problemas de adicción que inician un tratamiento de rehabilitación deben tener como objetivo final **la reinserción completa en lo personal, familiar y laboral**. Esta última faceta es la que les aportará la autonomía necesaria para volver a ser dueños y dueñas de sus vidas.

El proyecto esta financiado por el Fondo Social Europeo.

[Conoce más sobre el Proyecto Insola:](#)



## Prevención laboral

*El 66,5% de nuestras personas usuarias habría tenido un trabajo, ya sea a tiempo completo o parcial, siendo indefinido o temporal, en los últimos tres años.*

Fuente: Observatorio Proyecto Hombre, 2023.

El lugar de trabajo es el espacio en el que pasa la mayor parte del tiempo la población de entre 16 y 55 años. Ahí está el grueso de la población activa que consume y por ello es un **espacio privilegiado para promover estilos de vida saludables y prestar ayuda a tiempo.**

Proyecto Hombre lleva más de 30 años trabajando en la prevención y en el tratamiento de adicciones. **Desde nuestro compromiso y**

**responsabilidad social**, nosotros como entidad, nos cuestionamos si no deberíamos estar también ahí, mano a mano con las empresas y sus trabajadores, promoviendo políticas adecuadas de **prevención y orientación** en el lugar de trabajo para ayudar a personas con problemas relacionados con las adicciones (con o sin sustancia).

De ayudar a personas con problemas relacionados con las adicciones (con o sin sustancia) se obtienen **los resultados más positivos**, tanto para la plantilla como para la propia entidad.

Los comportamientos adictivos y el consumo de drogas en el entorno laboral empeoran el clima de trabajo, reducen la productividad y aumentan la

probabilidad de sufrir accidentes laborales, entre otros problemas.

Pero, por encima de todas las cosas, puede afectar de manera muy negativa a la salud y a la vida de tus compañeros/as o tus trabajadores/as.

Conoce nuestro trabajo en prevención y tratamiento de adicciones en el entorno laboral.



## **Voluntariado**

El Voluntariado en Proyecto Hombre es un pilar fundamental del acompañamiento con las personas en tratamiento.

Cada año, más de 2.200 personas en los 28 Centros Proyecto Hombre en toda España aportan su tiempo y dedicación a las personas con problemas de adicción.

Conoce qué hacemos en voluntariado y únete a #laMejorRedSocial:



## 2. CÓMO COMUNICAR SOBRE ADICCIONES

### Desmontando mitos

Para Proyecto Hombre mucha de la información e imágenes que se comparten sobre las adicciones es contenido no contrastado y que no refleja la realidad, sino que estigmatiza, estereotipa y daña a las personas que sufren adicciones.

Los mitos son falsedades, desvirtuaciones de la realidad que convierten datos ficticios en información creíble, con ellos se atribuyen cualidades o excelencias a las sustancias psicoactivas, que no tienen. Sobre diferentes elementos

de salud nuestra sociedad tiene presentes muchos mitos, pero de modo muy especial en relación al consumo de sustancias.

### La Guía de comunicación para periodistas

La Asociación Proyecto Hombre presentó en 2022 su **Guía de comunicación: "Cómo mejorar la información sobre las adicciones"**, pensada para abordar el tratamiento informativo de las adicciones de un modo responsable y preventivo.

El objetivo de la guía es ser una herramienta de trabajo, consulta y acompañamiento para

**profesionales de la comunicación**, periodistas y comunicadores que puedan estar interesados en comunicar con rigor, coherencia y empatía sobre las adicciones.

Desde Proyecto Hombre llevan más de tres décadas trabajando con personas con problemas de adicciones y por eso, han querido ofrecer su experiencia a aquellos profesionales que quieran acercarse a este mundo para que puedan crear contenidos informativos capaces de sensibilizar sin sensacionalismo y abordarlo con rigurosidad y cercanía.

Tras un análisis de las más de 5.000 apariciones en medios que tiene Proyecto Hombre anualmente, y del trabajo

conjunto que realizan los portavoces de la entidad atendiendo a las más de 35 peticiones anuales que se reciben desde medios, el Departamento de Comunicación de la Asociación ha querido ofrecer, con la máxima gratitud, a los y las periodistas un material útil para su trabajo y que priorice una información de calidad y de valor para toda la sociedad.

Los periodistas tienen gran potencial como **agente de cambio social**.

[Accede aquí a la guía completa:](#)



### **3. CONDICIONES DE USO IMÁGENES/NOM BRE DE PROYECTO HOMBRE**

*Proyecto Hombre pone a disposición de los medios de comunicación Recursos multimedia para fines informativos, educativos o divulgativos orientados a informar y sensibilizar sin sensacionalismo y abordar el tema de las adicciones con rigurosidad y cercanía.*

#### **Uso de imágenes**

Pedimos que se tenga en cuenta las siguientes indicaciones:

Todas las imágenes de Proyecto Hombre tienen *copyright* y no se pueden utilizar por terceros sin permiso.

Las fotografías deben de ir acompañadas de su correspondiente crédito.

Las imágenes no pueden ser retocadas digitalmente ni por otros medios.

El derecho de reproducción es por una sola vez. Para cualquier uso posterior será necesario volver a consultar.

Las imágenes no se pueden utilizar bajo ningún contexto comercial.

No se pueden utilizar las imágenes para uso personal.

#### **Uso del logo**

El uso no autorizado del nombre de Proyecto Hombre y logotipo está expresamente prohibido.

Pedimos que se mantengan las proporciones del logo y que se opte siempre por la versión en vertical. Gracias.



## 4. NUESTRO EQUIPO

### Asociación Proyecto Hombre

**Paola Lami**, directora del departamento de Comunicación de la Asociación Proyecto Hombre.

[plami@proyectohombre.es](mailto:plami@proyectohombre.es)

665 288 417/91 357 01 04

**Irene Núñez**, técnica del departamento de comunicación de la Asociación Proyecto Hombre.

[inunez@proyectohombre.es](mailto:inunez@proyectohombre.es)

637 76 91 85 / 91 357 01 04

