

Editorial



**Equipo de comunicación de la
Asociación Proyecto Hombre**

Compromiso con una **comunicación** **responsable** sobre las **adicciones**

La misión de Proyecto Hombre se sustenta en un principio básico: **acompañar a las personas en su proceso de recuperación y promover una sociedad más informada, más consciente y más solidaria frente a las adicciones.** En este nuevo número de *Revista Proyecto*, ponemos el foco precisamente en uno de los elementos que más influyen en la percepción social de esta realidad: **la manera en que comunicamos.**

En un contexto marcado por la inmediatez informativa y la proliferación de contenidos, la comunicación sobre las adicciones exige rigor, responsabilidad y una especial sensibilidad.

Los mensajes que se difunden desde los medios y desde las instituciones tienen un impacto directo en la opinión pública, en las políticas, en las familias y, sobre todo, en las personas que viven un proceso de tratamiento. Por ello, **una comunicación adecuada no es solo un deber ético, sino una herramienta clave de prevención y de reducción del estigma.**

A través de los artículos reunidos en este número, profesionales de diferentes ámbitos aportan análisis, experiencias y marcos de referencia que nos permiten reflexionar sobre cómo avanzar hacia modelos comunicativos que sitúen a la persona en el centro, alejados del sensacionalismo y de las narrativas que perpetúan prejuicios.

Desde Proyecto Hombre creemos firmemente en la necesidad de fortalecer una comunicación que contribuya al conocimiento, la comprensión y la prevención. Una comunicación que facilite el acceso a la información veraz, que apoye procesos de acompañamiento y que ofrezca una mirada justa y respetuosa.

Con esta edición, reiteramos nuestro compromiso institucional: **trabajar para que la**

sociedad disponga de información sólida y contrastada, promover buenas prácticas comunicativas y colaborar con periodistas, entidades y profesionales que comparten este objetivo.

Invitamos a todas las personas lectoras a profundizar en estas páginas y a sumarse a esta reflexión colectiva, a hacerse. Solo desde una comunicación responsable y consciente podremos seguir construyendo una sociedad más informada, más empática y más capaz de responder a los desafíos actuales de las adicciones.

Esta reflexión conjunta debe invitarnos también a cultivar una mayor sensibilidad ante esta realidad: a detenernos frente a cada noticia, a comprometernos con lo que leemos sobre las adicciones y a ejercer una recepción responsable de la información. Mirar con sensibilidad implica no ignorar lo que tenemos delante, reconocer las realidades que a veces pasan desapercibidas y evitar que, por falta de atención o interés, sigamos dejando fuera del debate aquello que merece ser comprendido. Solo así podremos avanzar hacia una sociedad más consciente, informada y justa.

