

Reseña del libro *Consumo de sustancias y adicciones comportamentales en adolescentes españoles: un enfoque sociológico*

Tradicionalmente, el estudio de las adicciones ha estado dominado por enfoques biomédicos y psicológicos. Si bien estos modelos han aportado conocimientos valiosos sobre la etiología individual y los mecanismos neurobiológicos que subyacen a las conductas adictivas, resultan aproximaciones parciales e insuficientes para comprender la complejidad de este fenómeno. Por ello, desde hace ya varios años, diferentes instituciones públicas y sociales abogan por la adopción de perspectivas más amplias, capaces de integrar y reconocer su entramado social, cultural y de género.

Precisamente, esa es la propuesta que se articula en el libro titulado *Consumo de sustancias y adicciones comportamentales en adolescentes españoles: un enfoque sociológico*, coordinado por Ángel Belzunegui Eraso —docente e investigador de la Universidad Rovira i Virgili— y recientemente publicado por la editorial Dykinson. Este volumen colectivo, que reúne doce capítulos elaborados por investigadoras e investigadores de distintas universidades españolas, constituye una aportación imprescindible para comprender este objeto de estudio desde una perspectiva amplia, crítica y sociológica.

A lo largo de sus páginas, el libro propone una lectura que trasciende el marco individual o clínico y sitúa estos comportamientos en el contexto de las dinámicas estructurales de la sociedad de consumo contemporánea caracterizada por la transformación digital, la desigualdad de género, la precariedad laboral, la medicalización de la vida cotidiana o la dificul-

tad de emancipación, entre otras cuestiones. Desde el inicio, las autoras y autores nos invitan a abandonar la visión reduccionista de que las adicciones pueden explicarse únicamente como consecuencia de una alteración cerebral, decisiones individuales o trastornos aislados. Por el contrario, los distintos capítulos evidencian que estamos ante una realidad compleja y dinámica, en la que factores sociales, culturales, económicos y políticos —como por ejemplo los modelos de éxito predominantes, las expectativas familiares, la cultura del ocio, la publicidad digital y las desigualdades económicas— interactúan y condicionan la manera en que los y las adolescentes construyen y *performan* esta etapa vital, que ni es neutra ni homogénea, sino que se encuentra atravesada por variables como el género, la clase social o el contexto cultural, entre otras. Este enfoque multidimensional y estructural constituye, sin duda, uno de los mayores aciertos del libro.

Uno de los temas que se aborda en varios capítulos de este compendio es el análisis del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida de las personas jóvenes, y, de manera específica, su influencia en la salud, los estilos de vida y las conductas de riesgo. Esta línea temática dialoga a la perfección con este número de la revista de la Asociación Proyecto Hombre en el que se explora el papel de los medios de comunicación en relación con los consumos de drogas. En este marco, varios capítulos ponen de manifiesto que los medios de comunicación digital —al igual que los medios tradicionales— no son únicamente meros canales de información, sino que, en tanto que agentes socializadores, cumplen un papel central en la transmisión de normas, valores y modelos de comportamiento. La diferencia principal entre unos y otros radica en cómo y con qué intensidad influyen. Así pues, mientras que los medios tradicionales socializan de manera pasiva, general y homogénea, los digitales promueven una socialización activa, personalizada e interactiva. Como consecuencia, se potencia su influencia significativa en la formación de hábitos y en la configuración de aspiraciones e imaginarios de la población joven.

“Este volumen colectivo, que reúne doce capítulos elaborados por investigadoras e investigadores de distintas universidades españolas, constituye una aportación imprescindible para comprender este objeto de estudio desde una perspectiva amplia, crítica y sociológica”

Sobre tales cuestiones reflexionamos en el capítulo *Jóvenes, influencers y alcohol: una aproximación desde un enfoque de género e interseccional*, a través del estudio de una de las prácticas de ocio digital más común entre la población joven en la actualidad: el consumo de contenido en redes sociales creado por *influencers*, particularmente el relacionado con el alcohol. En el trabajo se presenta un análisis sobre la influencia de este tipo de publicaciones en las pautas de uso y abuso de alcohol en jóvenes. Desde una perspectiva inclusiva, concluimos que este contenido digital refleja y amplifica prácticas sociales ya establecidas, a la par que naturaliza el consumo de esta sustancia presentándose las bebidas alcohólicas como un símbolo de diversión, éxito social y estatus. Dicho análisis nos obliga a pensar sobre el

papel de los medios de comunicación digital en la legitimación de ciertas formas de consumo, especialmente en una sociedad digital en que las fronteras entre ocio, comunicación personal y publicidad se difuminan.

La reflexión se integra de manera coherente en la propuesta general de la obra, que ofrece una comprensión más profunda y matizada sobre los consumos de drogas y otras conductas con potencial de abuso en la adolescencia, al poner de relieve la necesidad de entender esas prácticas como fenómenos situados en la intersección entre la agencia de los sujetos y las estructuras sociales que condicionan sus posibilidades de acción. Esta perspectiva sociológica nos obliga a emprender un análisis crítico de las intervenciones centradas únicamente en las personas y el cambio individual, así como de las políticas públicas que simplifican el problema en términos de control y reducción de la demanda. Asimismo, nos invita a ampliar el horizonte de acción hacia estrategias emancipadoras orientadas a la transformación de las estructuras que generan vulnerabilidad, desigualdad y malestar. Además, nos muestra el valor de la investigación social para ofrecer marcos interpretativos sólidos que orienten el diseño de las intervenciones en estos tiempos en los que proliferan los desórdenes informativos y el descrédito al conocimiento científico facilitados, y en ocasiones promovidos, desde grandes corporaciones tecnológicas o industrias como la tabacalera y la del alcohol.

Lejos de ofrecer respuestas cerradas o recetas universales, la obra abre un espacio para la reflexión, el diálogo y la construcción colectiva. Su lectura no solo resulta pertinente para quienes trabajan en el ámbito de las adicciones o las políticas públicas sobre drogas, sino también para docentes, familias, profesionales del ámbito social y, en general, para cualquiera que busque comprender los desafíos que enfrentan las y los jóvenes en la sociedad actual.

Consumo de Sustancias y Adicciones Comportamentales en Adolescentes Españoles: un Enfoque Sociológico

Angel Belzunegui-Eraso (Coord.)

