

Nuestras voces



Lee los artículos completos
de cada Centro de
Proyecto Hombre
escaneando el QR



Proyecto Hombre Alicante



Buenas prácticas: el caso Smart Fashion.

Nuestro proyecto *Smart Fashion* fue desarrollado junto al centro comercial L'Aljub de Elche y apoyado por el Ayuntamiento de Elche. Esta propuesta innovadora y valiente consistió en lanzar un mensaje poco habitual: "no compres sin medida". Con esta iniciativa buscamos abordar el control de impulsos como eje central, especialmente en relación con las compras compulsivas.

Proyecto Hombre Almería



¡Adiós, sensacionalismo! Así se construye una comunicación humana sobre adicciones

Defendemos una comunicación responsable, rigurosa y centrada en las personas. En un contexto donde los datos nacionales suelen ser el foco, es esencial "bajar" a lo local. Cuando hablamos de cifras reales de Almería, no solo acercamos el problema a la ciudadanía, sino que también generamos una comprensión más profunda y humana de lo que ocurre en nuestro entorno inmediato.

Proyecto Hombre Asturias



La importancia de tener un Plan de Comunicación

¿Tiene algún interés realizar una breve reflexión al respecto? Pensamos que sí por varias razones. En primer lugar, lo que no se comunica (bien, añadiríamos) no existe y si algo no existe no puede ser abordado. En segundo lugar, debemos tener presente que asumimos una responsabilidad ética y profesional que nos obliga a transmitir una imagen que acabe con el estigma.

Proyecto Hombre Burgos



Buenas prácticas: XXIII Día de la Bici

Este día se consolidó como una acción comunicativa orientada a reforzar la sensibilización social sobre las adicciones a través de un evento accesible, familiar y vinculado a valores de salud y prevención. El impacto: +8mil personas participaron en la jornada y se generó un ecosistema comunicativo que amplificó los mensajes preventivos, mejoró la visibilidad del evento y reforzó nuestro posicionamiento.

Proyecto Hombre Castilla La Mancha



La Voz del Cambio: Comunicación Vital

Nuestra labor es una misión de impacto social centrada en la prevención, tratamiento y reinserción de personas con adicciones. Para maximizar su efecto, este trabajo debe ser visible, conocido y comprendido. La comunicación es una inversión estratégica que asegura la continuidad desterrando estigmas y conectando a quienes necesitan ayuda con nuestros programas.

Proyecto Hombre Cataluña



Celebramos 30 años junto a las personas con adicciones.

El 27 de noviembre celebramos tres décadas de intervención en el ámbito de las adicciones que nos han llevado a acumular experiencia, generar evidencia y plantear respuestas de futuro. Bajo el lema #30AnysCaminantAmbTu, queremos mirar atrás, celebrar el presente y seguir soñando con el futuro.

Proyecto Hombre Extremadura



Centros de Día Rurales: una nueva apuesta por el medio rural

Durante el verano de 2025 se puso en marcha un innovador programa de "Centros de Día Rurales" que acercan la intervención terapéutica del medio urbano al medio rural, en comarcas de la provincia de Cáceres. Este modelo representa una apuesta de inclusión que reconoce que el medio rural también debe disponer de servicios de atención para la salud mental y las adicciones.

Proyecto Hombre Islas Baleares



Campaña Vine (VEN): "No todo el mundo que quiere ayudarte puede ayudarte"

La campaña Vine ha dado continuidad al trabajo iniciado en 2022 con un propósito claro: seguir motivando a las mujeres de las Islas Baleares con problemas de adicción a dar el paso hacia el tratamiento, al tiempo que se combate el estigma que aún pesa sobre ellas. Bajo el lema "Vine" (Ven), la iniciativa ha combinado acciones en RR.SS, radio y prensa digital, llegando a miles de personas.

Proyecto Hombre La Rioja



**Altavoces
para informar,
visibilizar,
prevenir y
sensibilizar**

En Proyecto Hombre La Rioja mantenemos un contacto fluido con los medios para dar visibilidad a nuestra labor. En 2024 registramos más de 200 apariciones en prensa, radio, televisión y medios digitales. Contamos, además, con un espacio mensual en la SER. En él abordamos temas que preocupan a las familias con un tono próximo y propositivo, ofreciendo pautas concretas y vías de ayuda.

Fundación CALS-Proyecto Hombre Bierzo-León



**¡Celebramos
nuestro 40º
Aniversario!**

Cuatro décadas de compromiso, esfuerzo y dedicación. Empezamos calentando motores en 2024 organizando un concurso de fotografía con el objetivo de realizar un calendario que nos acompañara durante el 2025. Este año presentamos una camiseta solidaria creada por una diseñadora con el lema "La vida también se diseña", además de una cena y una gala celebrada en septiembre.

Proyecto Hombre León Joven



**El deber ético
de los medios
ante las
adicciones**

Un tratamiento inadecuado o sensacionalista por parte de los medios de comunicación puede reforzar estigmas, banalizar el sufrimiento de quienes padecen una adicción o incluso fomentar conductas de riesgo, especialmente entre los jóvenes. Por ello, desde Proyecto Joven en León creemos que los medios deben asumir un compromiso ético con la veracidad, la objetividad y la empatía.

Proyecto Hombre Madrid



**Datos con
impacto**

Desde Proyecto Hombre Madrid realizamos acciones de comunicación con el objetivo de informar e incidir en la importancia de prevenir, y en aquellos casos en los que la adicción ya esté presente, realizar una intervención temprana. 5.419 personas fueron atendidas en Proyecto Hombre Madrid por conductas adictivas. Así lo recoge nuestra Memoria 2024, entre otros datos de relevancia.

Proyecto Hombre Málaga



¡Celebramos nuestro 40º Aniversario!

El pasado 28 de octubre celebramos un acto institucional en el que participaron autoridades de distintas administraciones públicas, representantes de entidades sociales y de fundaciones bancarias junto con profesionales, voluntariado, personas usuarias y familiares. Reafirmamos el compromiso con la construcción de una sociedad más solidaria e inclusiva.

Proyecto Hombre Murcia



Proyecto Personas

Lanzamos una campaña de difusión por el 30º Aniversario con el objetivo de sensibilizar, dar visibilidad, dar voz y agradecimiento a todas las personas que nos han acompañado en estos años. Somos Proyecto Hombre, pero también somos "Proyecto Personas", quienes durante estos 30 años han luchado contra las adicciones y sus estigmas.

Proyecto Hombre Sevilla



Nuevas campaña de sensibilización: Actúa.

Presentamos una nueva campaña de sensibilización: ACTÚA, cuyo objetivo es dar a conocer nuestro programa de Proyecto Joven, que desde hace ya más de 30 años trabaja con adolescentes y jóvenes. No hay que esperar a que el joven tome conciencia de los riesgos que su conducta puede tener a corto o medio plazo, hay que tomar decisiones como padres y, ante la duda hay que ACTUAR.

Proyecto Hombre Valencia



Celebramos la jornada "Diversas miradas ante las adicciones"

Celebramos la jornada técnica "Diversas miradas ante las adicciones", un encuentro para reflexionar sobre los retos actuales en la prevención, el tratamiento y la comprensión de las adicciones. El acto se enmarcó dentro de las actividades conmemorativas del 40º aniversario de la entidad y contó con la asistencia de más de 150 personas.